

# Worauf solltest du bei der Produktion achten?

Stand: Oktober 2021

## SPRECHER:INNEN

Die Aufnahme deines Hörbuchs sollte von ausgebildeten Sprecher:innen getätigt werden. Das Einsprechen von Hörbüchern sollte nicht unterschätzt und daher den Profis überlassen werden. Ob du einen männlichen Sprecher wählst oder eine weibliche Sprecherin, ist deine Entscheidung. Oftmals ist es sinnvoll, sich bei der Auswahl an der Stimmung und an dem Inhalt deines Buchs zu orientieren, die Wahrnehmung von Stimmen und Stimmfarben ist aber sehr individuell. Hier vertraust du am besten auf dein Gehör und dein Bauchgefühl.

Es ist dabei wichtig zu verstehen, dass die Aufnahme eines Hörbuchs ein eigenes Produkt ist, welches die Sprecher:innen maßgeblich beeinflussen. Es kann als eigenes künstlerisches Werk begriffen werden, bei dem es durchaus zu Abweichungen vom geschriebenen Werk kommen kann.

## STUDIO

Bei der Auswahl eines Tonstudios ist es wichtig darauf zu achten, dass das Studio bereits Erfahrungen mit der Aufnahme von Hörbüchern gesammelt hat. Es gibt zwar sehr viele Tonstudios in Deutschland, von denen ist aber ein Großteil auf Musikproduktion spezialisiert. Schau dir die Websites der Studios genau an und prüfe im besten Fall, ob es bereits Rezensionen gibt. Wenn möglich, ist es sinnvoll, ein Tonstudio auszuwählen, das in der Nähe der Sprecherin/des Sprechers ist, damit keine zusätzlichen Kosten für An- und Abreise entstehen. Beim Tonstudio sollten dann sowohl die Aufnahmen selbst stattfinden, aber auch die anschließende Nachbearbeitung und das Mastering deines Hörbuchs.

## WAS KOSTET EINE PROFESSIONELLE HÖRBUCHPRODUKTION?

Die Produktionskosten hängen sehr stark von der Länge deines Manuskripts und deiner Sprecher:innen-Wahl ab. Du kannst ein 50.000-Wörter-Manuskript ab ca. 2.500 € produzieren lassen, wenn du unbekanntere Sprecher:innen wählst. Diese sind natürlich ausgebildet, allerdings kann die Wahl eines Sprechers/einer Sprecherin, der/die sich besonders in deinem Genre bereits einen Namen gemacht hat, für bessere Sichtbarkeit und somit auch mehr Verkäufe bzw. Leihen und Streams sorgen.

Außerdem solltest du auch etwas Budget für Marketing einplanen. Hier ist es dir überlassen, wie viel du aus gibst. Wenn du deinem Hörbuch aber mehr Sichtbarkeit verschaffen willst, empfiehlt es sich, in Social-Media-Kampagnen, Blogger-Werbung und ggf. Spotify-Werbung zu investieren.

## WELCHE ZEIT SOLLTE ICH EINPLANEN?

In die Zeitplanung spielen mehrere Faktoren mit rein, unter anderem die Verfügbarkeit von Sprecher:innen und Studios. Du solltest daher am besten ein oder zwei Backups bei deiner Sprecher:innen-Wahl haben, falls dein gewünschter Sprecher/deine gewünschte Sprecherin nicht verfügbar ist und du nicht warten möchtest.

Als ungefähre Richtlinie kannst du aber mit folgenden Zeitspannen planen:

- Sprecher:innen-Auswahl: 1-2 Wochen
- Aufnahme & Mastering: bis zu 6 Wochen (bei sofortiger Verfügbarkeit von Sprecher:innen und Studio)
- Kontrolle und eventuelle Nachbearbeitung: 1-2 Wochen

Wenn du dich schon um dein Hörbuch-Cover gekümmert hast, während dein Audiobook aufgenommen wurde, spricht nichts dagegen, sofort zu veröffentlichen, sobald du dein fertiges Hörbuch erhältst. In der Regel ist dein Hörbuch innerhalb weniger Tage in den Online-Shops und auf den Streaming-Portalen verfügbar. **Ausnahme Audible:** Da Audible die eingereichten Hörbücher manuell prüft, dauert es bis zu 6 Wochen, bis dein Audiobook dort erscheint.

## WELCHE ERFOLGSCHANCEN HAT MEIN HÖRBUCH?

Ein wichtiger Punkt, über den du dir bei einer Hörbuchproduktion im Klaren sein solltest: In den meisten Fällen spielen sich die Produktionskosten nicht sofort wieder ein. Vor allem erfahrene eBook-Self-Publisher:innen wissen, wie wichtig Verkäufe, Sichtbarkeit und Umsätze unmittelbar nach dem Release sind. Bei Hörbüchern ist längerer Atem gefragt. Das ist insofern erfreulich, als dass dein Hörbuch auch nach Monaten (oder Jahren) noch Umsätze erzielt, wenn das eBook ggf. seine besten Verkaufstage schon hinter sich hat.

Es bedeutet aber auch, dass du nicht nervös werden darfst, wenn deine Erlöse nicht nach wenigen Wochen schon den Produktionsaufwand einspielen. Einen konkreten Zeitraum kann man seriös nicht benennen, das ist von deinem individuellen Produkt abhängig. Doch als grobe Richtlinie kannst du dich darauf einstellen, dass es 12 bis 24 Monate dauert, bis du einschätzen kannst, wie sehr sich das Hörbuch für dich gelohnt hat.